

PLATFORM VOOR ONTWERP, FABRICAGE, BOUW EN
GEBRUIK VAN PREFAB BETONPRODUCTEN

b:ton

21



j
u
n
i

13

De bouwwereld verbeteren?
Begin bij jezelf met bimmen!

Sierbeton als solist in harmonieus orkest

Milieu-impact van betongebruik in
Nederlandse bouw

Betonproducten:
de groene longen van de stad



Betonnen keukenblad: een staaltje vakmanschap

Bij het woord 'beton' zullen niet veel mensen aan een hoogwaardig design product denken. Woorden als 'grijs' en 'bouw materiaal' komen waarschijnlijk eerder bij hen op. Beton wint echter aan terrein als luxe materiaal dat binnenshuis wordt toegepast. Zijn de associaties met beton als bouw materiaal wellicht negatief; aan betonnen meubels kleeft een heel ander imago. Beton past in een 'industriële' ontwerp, is stoer en robuust en er zit een prijskaartje aan. Niet gek, want er worden kwaliteitsproducten van beton gemaakt. Een prefab wand of trap is al een kunststukje op zich, maar betonnen keukenbladen vormen een klasse apart.

De productie van keukenbladen vraagt om precisie en geduld. Niet alleen qua samenstelling komt het erg nauw, ook de condities waarin geproduceerd wordt, moeten tot in detail worden gereguleerd. Het Keukenblad uit Eck en Wiel beheerst deze finesses tot in de puntjes. Dit resulteert in prachtige keukenbladen, die in het luxe segment keukens worden verkocht.

Starten in de crisis

Eigenaar Mickey Bakker ging in 2009 van start met zijn bedrijf. Hij had geen slechter moment kunnen kiezen. Door de crisis lag de woningmarkt op z'n gat. Bovendien was het lastig voet aan de grond te krijgen in de keukenbranche. In het eerste jaar kreeg het bedrijf nauwelijks orders. In 2010 keerde het tij, het bedrijf sleepte een grote opdrachtgever binnen. Bakker kon aan de slag. Al snel bleek het maken van keukenbladen echter een vak apart. Ondanks de vijftien jaar ervaring in de beton, was het toch nog zoeken naar de juiste betonsamenstelling. Bovendien bleek het product erg gevoelig voor bijvoorbeeld temperatuurschommelingen.

Veertig verbeterpunten

"Na de productie van de eerste keukenbladen gingen we kijken in showrooms en bij mensen thuis om te zien hoe onze producten erbij lagen," vertelt Mickey Bakker. "We vonden veertig punten ter verbetering. Daar zijn we heel eerlijk in geweest, ook naar onze klanten. In de keukenwereld draait het deels

