

KEUKEN & DESIGN

'Meer vrouwen in keukenvak'

- Positief onthaal LivingKitchen
- Architecten over keukens
- 'Styllisten fokken keukenmarkt op'
- Weg met de luiheid
- Betonnen buitenkeuken
- Test pastamachines
- Keuken van Miele-directeur





Nieuw fenomeen in buitenkeukens

Een uit beton opgetrokken schutting vormt de basis voor een gloednieuw type buitenkeuken. Dit opmerkelijke product is een creatie van ontwerper Piet-Jan van den Kommer en komt binnenkort onder de naam WWOO (uitspraak: WOE) op de markt. Op grond van het toegekende octrooi mag worden gesproken van een wereldprimeur.

wwoo[®]
by piet-jan van den kommer

Zes betonnen palen, daartussen geschoven wandstukken, acht losse aanrechtbladen en vier planken van hetzelfde materiaal vormen de elementen waaruit de basis van de WWOO is opgebouwd. Bij de standaarduitvoering worden een Weber- of Big Green Egg-barbecue, een uitneembare vuurbak en een uitneembare spoelbak met kraan geleverd. Voor het overige kan de gebruiker zijn fantasie de vrije loop laten en dit product voor de meest uiteenlopende zaken aanwenden. Zo heeft bedenker Piet-Jan van den Kommer het in zijn eigen tuin geplaatste eerste model uitgebreid met een wand waaraan een buitendouche is bevestigd. En als hij niet in de buitenlucht aan het kokkerellen is, gebruikt hij de WWOO voor het verpoten van planten of wordt na een strandwandeling het zand van de laarzen afgespoeld. Het hout voor de vuurbak heeft een permanente plek op de over de gehele lengte doorlopende onderste plank. Het zijn slechts enkele van de talloze mogelijkheden die de WWOO te bieden heeft.

Opmars van beton

In zijn dagelijkse werk als ontwerper en bouwer van interieurs signaleert Van den Kommer al enige tijd een opmars van beton. "Je ziet dit materiaal steeds vaker opduiken. Ook binnenshuis wordt in toenemende mate



De WWOO-buitenkeuken kan eindeloos worden uitgebreid, zoals hier met een douchegeedeelte.

met betonnen muren gewerkt en ik voorzie dat het uitgroeit tot een blijvend fenomeen." Van den Kommer zegt altijd al te zijn gefascineerd door beton. "Het oogt strak, is duurzaam en kan mooi met de meest uiteenlopende kleuren en materialen worden gecombineerd. Het liefst had ik mijn huis geheel uit beton laten optrekken. In mijn tuin heb ik 26 strekkende meter schutting staan van mooi egaal grijs beton. Toen die was geplaatst, kreeg ik een enorme behoefte om er meer mee te gaan doen. In eerste instantie denk je dan aan een kliksysteem, waardoor je er van alles aan kunt hangen. Het meest voor de hand liggend zijn natuurlijk plantenbakken, maar ik voelde dat er veel meer mogelijkheden waren. Zo is het idee voor een buitenkeuken ontstaan."

Niet kwetsbaar

Zijn ontwerp bureau in het Noord-Hollandse Stompvoren had al geruime tijd ervaring in het maken van exclusieve buitenkeukens. De daarbij meest gebruikte materialen zijn hout en zink.

Van den Kommer: "Dat zijn prachtige materialen voor een buitenkeuken, maar blijven toch altijd onderhoudsgevoelig. Je moet regelmatig schoonmaken, houten deurtjes gaan klemmen en allerlei onderdelen zijn gevoelig voor vocht en roest. Veel mensen hikken daar tegenaan en vinden het een te kwetsbaar product. Ik kan mij dat heel goed voorstellen. Zelf wil ik mij ook niet voortdurend zorgen maken over dat soort zaken. Kinderen moeten lekker in de tuin kunnen spelen zonder dat je bang hoeft te zijn dat ze kostbare dingen vernielen. Bij deze betonnen buitenkeuken is dat geen enkel probleem. Het is allemaal zo sterk dat het met gemak vele tientallen jaren meegaat."

Oneindig

Voor de praktische uitvoering van het WWOO-project is Martijn Vree aangetrok-



Ontwerper Piet-Jan van den Kommer (links) en WWOO-projectmanager Martijn Vree

ken. Hij fungeert als projectmanager, terwijl Piet-Jan van den Kommer de creatieve invulling verzorgt. De reclametechnische lijnen worden uitgezet door bureau KPOU.

Martijn Vree benadrukt dat de WWOO een duurzaam product is. "In tegenstelling tot de meeste buitenkeukens is de WWOO onderhoudsvrij en betaalbaar en wordt standaard thuis geplaatst. Dat kan op elke gewenste plek, zoals bij een zwembad of als afrastering met de burens. Desgewenst kunnen die aan hun kant ook een keukenopstelling realiseren.

Vree wijst op de talloze uitbreidingsmogelijkheden die de WWOO biedt. "Je kunt er een



Bij de standaarduitvoering kan worden gekozen voor de Big Green Egg-barbecue, waarvoor een speciale uitsparing is gemaakt.

overkapping aan bevestigen of zelfs uitbouwen tot een compleet tuinhuis. En het kookgedeelte kun je voorzien van een prachtige draaispies waaraan je allerlei gebrad kunt steken. Voor wie z'n fantasie de vrije loop laat, biedt de WWOO oneindig veel mogelijkheden. Heel bewust beperken wij ons tot de levering en plaatsing van de standaarduitvoering. Natuurlijk willen wij wel suggesties doen, zoals bijvoorbeeld de levering met douche, maar de praktische invulling mag de gebruiker zelf organiseren."

Introductie

De intrigerende naam WWOO is bedacht door dereclamestudio.nl.

Van den Kommer: "Ik was meteen enthousiast omdat het zowel beeldmerktechnisch als in de uitspraak (WOE) een krachtige en internationale uitstraling heeft."

Binnenkort beleeft WWOO de officiële introductie in de markt. Aan het project wordt een speciale website gekoppeld, die binnenkort onder de naam www.wwoo.nl online gaat. Informatie over de overige activiteiten van ontwerper Piet-Jan van den Kommer is te lezen op

www.vandenkommer.nl. ■